

การวิเคราะห์ผลตอบแทนคุณค่าทางสังคมของ โครงการวิจัย

ผศ.ดร.จารึก สิงห์ปรีชา

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

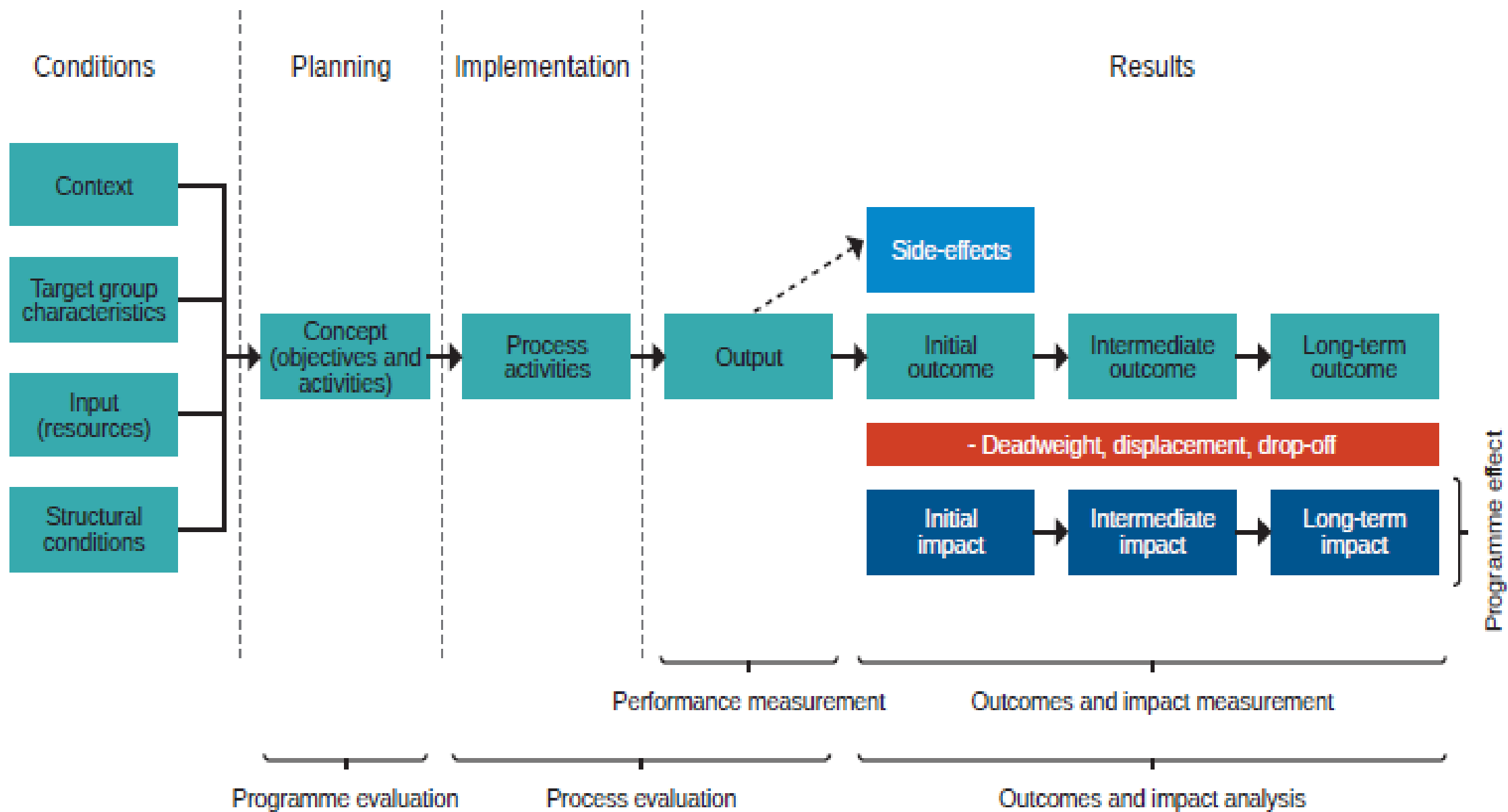
วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเข้าใจหลักและวิธีการประเมินผลกระทบจากโครงการวิจัยหนึ่งๆในเชิงมูลค่าทางสังคม
- 2) เป็นการใช้ทรัพยากรในการทำวิจัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 3) เข้าใจการตีมูลค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการวิจัย ทำให้ลดความขัดแย้งระหว่างกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัย

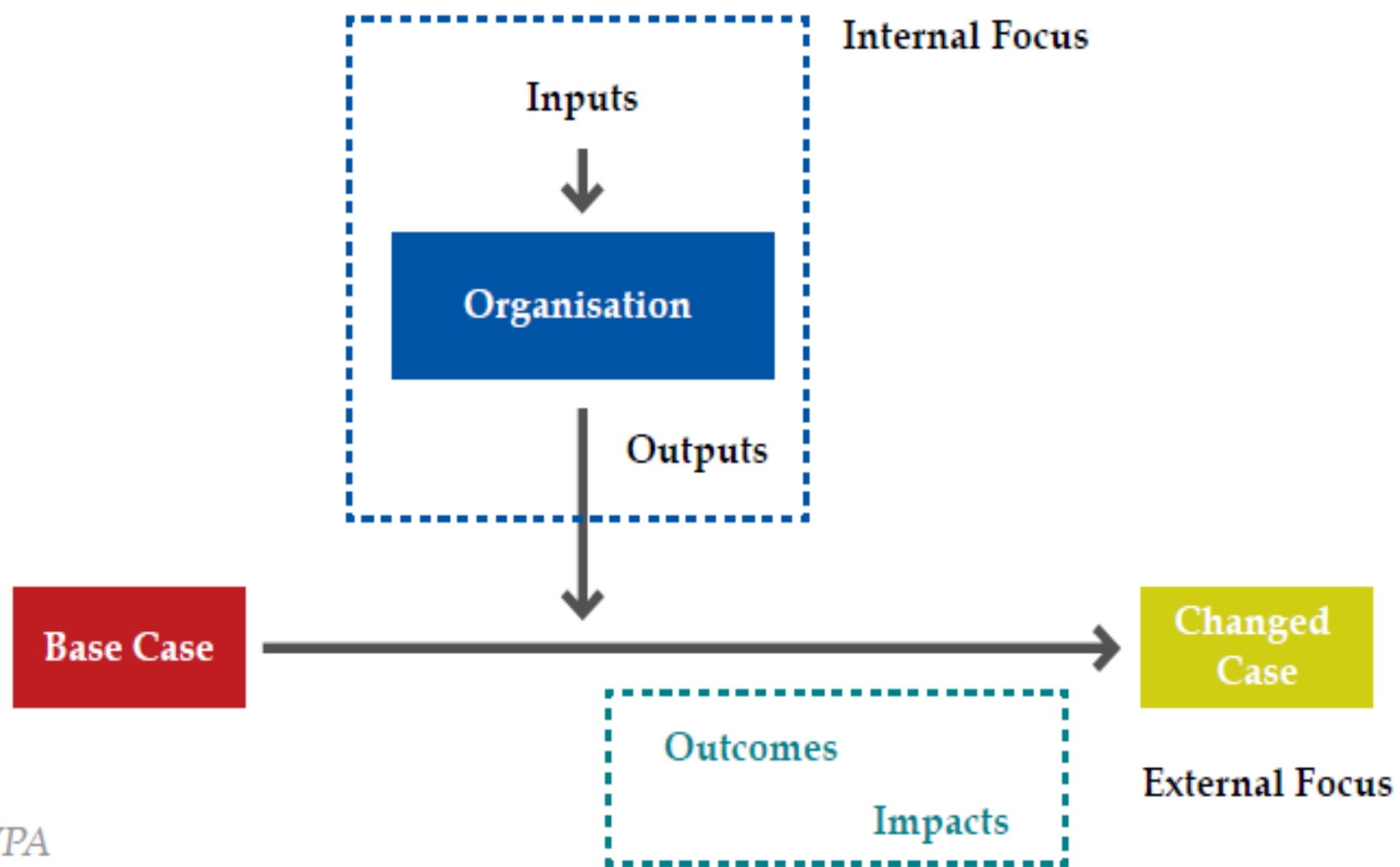
พัฒนาการ ของเครื่องมือการบริหารจัดการ และการประเมินโครงการ



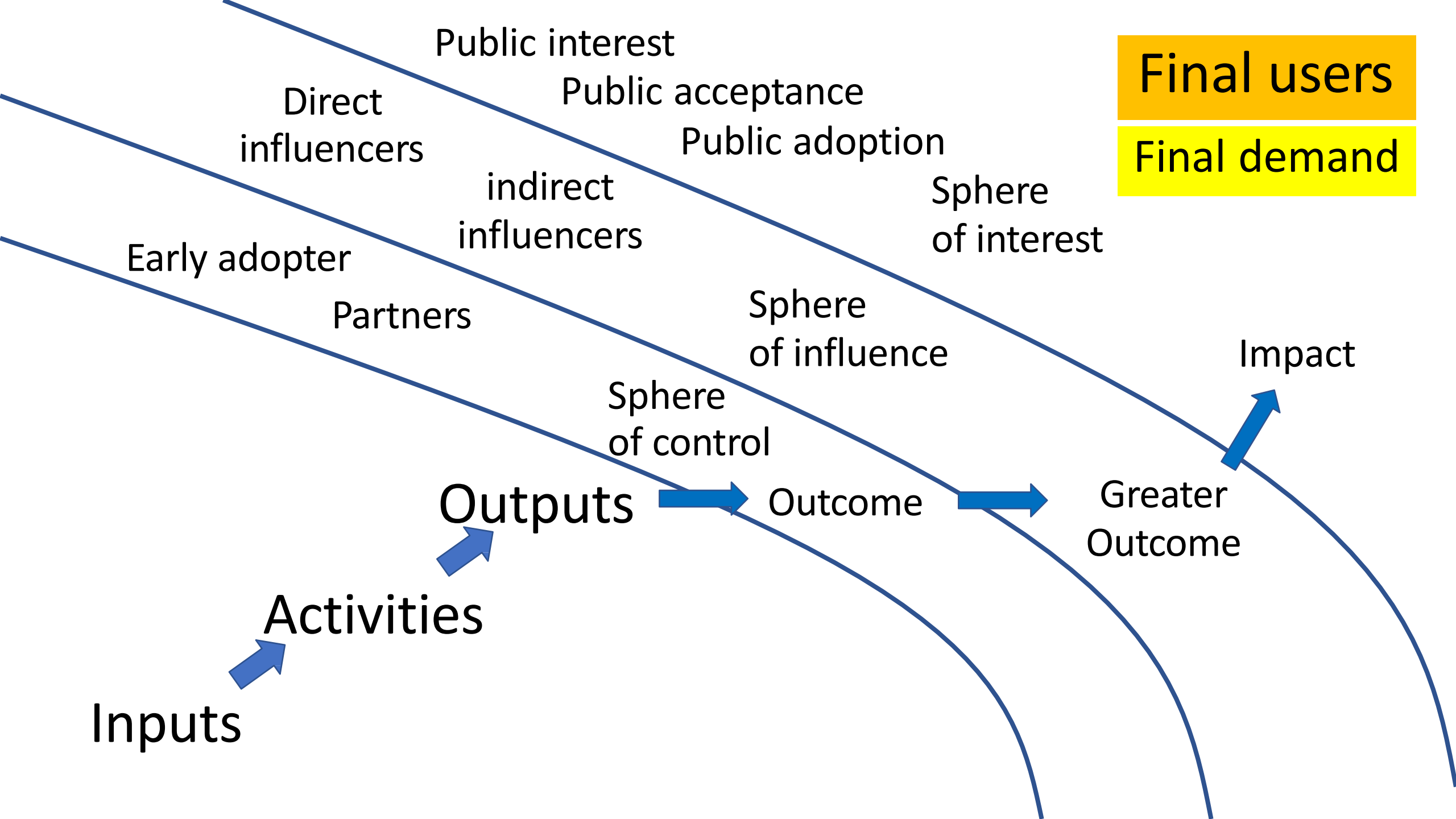
มุมมองของผู้ดำเนินโครงการ/ผู้มีส่วนได้เสีย



Source: adapted from Rauscher, Schober & Millner (22).



Source: EVPA



คำถามของการประเมิน

1. ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการคืออะไร
2. มูลค่าของผลกระทบเป็นเงินเท่าใด
3. สามารถสร้างผลกระทบได้มากน้อยเท่าใด
4. เงิน 1 บาท ที่ลงทุนในการดำเนินโครงการให้ผลตอบแทนกลับคืนมากี่เท่า

การติดตามและประเมินผลการวิจัย มีแนวทางที่สามารถประเมินได้ 3 แนวทาง

การประเมินผลก่อนดำเนินการวิจัย (Ex-ante' Evaluation)



เป็นการประเมินผลข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของทรัพยากรนำเข้าต่าง ๆ และความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของโครงการกับนโยบายขององค์กร และ/หรือ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับวิธีประเมินจะใช้การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การมองอนาคต การจัดลำดับ (Portfolio Analysis) การใช้ศาสตร์ของพลวัต ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบอนาคตที่ต้องการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ผลได้ ผลเสีย และความเหมาะสมกับช่วงเวลา

การประเมินระหว่างดำเนินโครงการ (On-going Evaluation)



เป็นการประเมินการปฏิบัติงานตามโครงการว่าเป็นไปตามนโยบายแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ มีปัญหาอุปสรรคใด ๆ หรือไม่ อย่างไร การประเมินในระยนี้จะครอบคลุมตั้งแต่การเริ่มดำเนินการวิจัย ไปจนถึงการพิจารณาให้หยุดการดำเนินการ โดยใช้วิธีการตรวจสอบ (Audit) ทั้งภายในหรือภายนอก

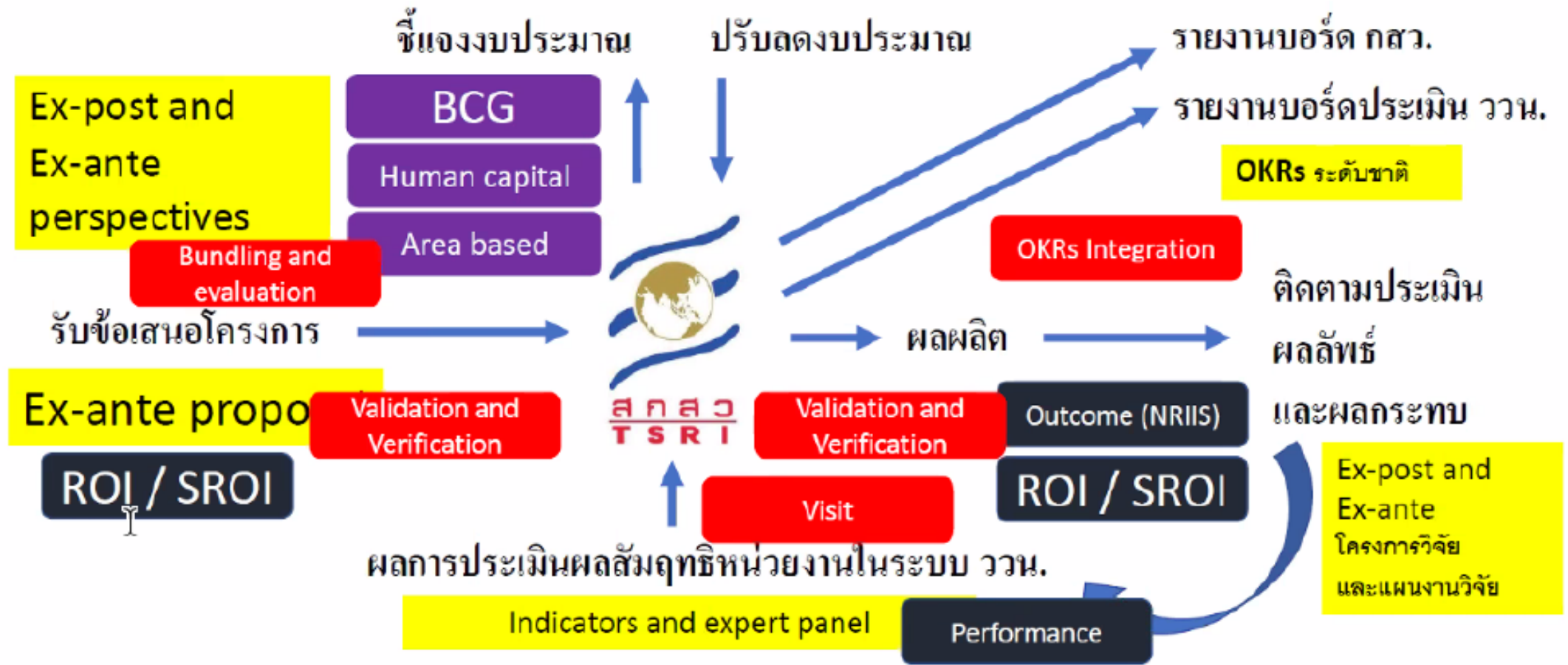
การประเมินหลังสิ้นสุดโครงการ (Ex-post Evaluation)

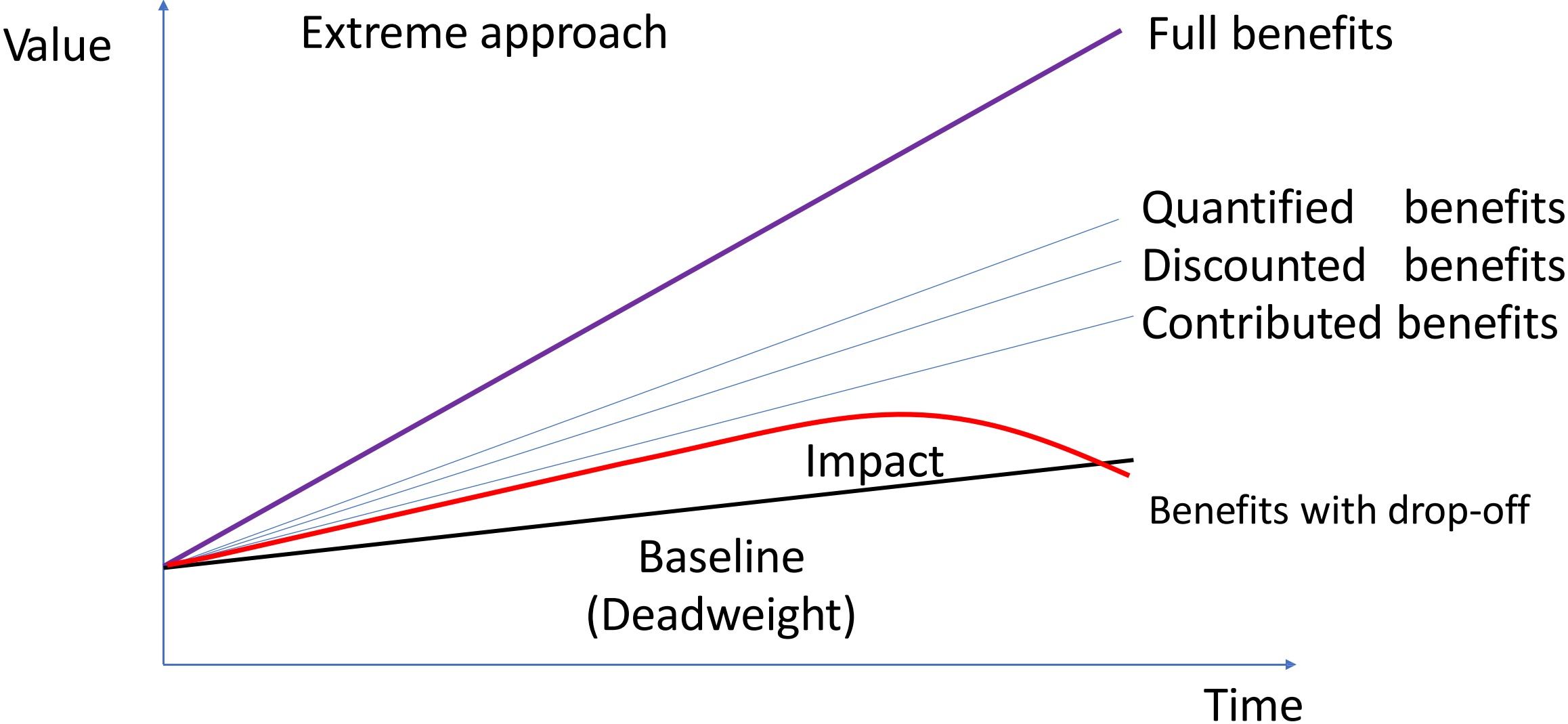


เป็นการประเมินผลที่ได้จากโครงการทั้งในระดับผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts) โดยประเมินว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่

สำหรับการประเมินจะกระทำทุกโครงการวิจัย นับตั้งแต่จุดสิ้นสุดไปจนถึงการนำไปใช้ประโยชน์ โดยการประเมินใช้วิธีทางการเงิน การพิจารณาตัดสินจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ใช้ หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจ วิธีการเรียนรู้ และวิธีการแบบพิเศษเฉพาะทางอื่น ๆ

การประเมินผลแบบ Ex-ante เป็นหนึ่งในกระบวนการทำงานของ สกสว.





Value

Product life cycle approach

Full benefits

Quantified benefits

Discounted benefits

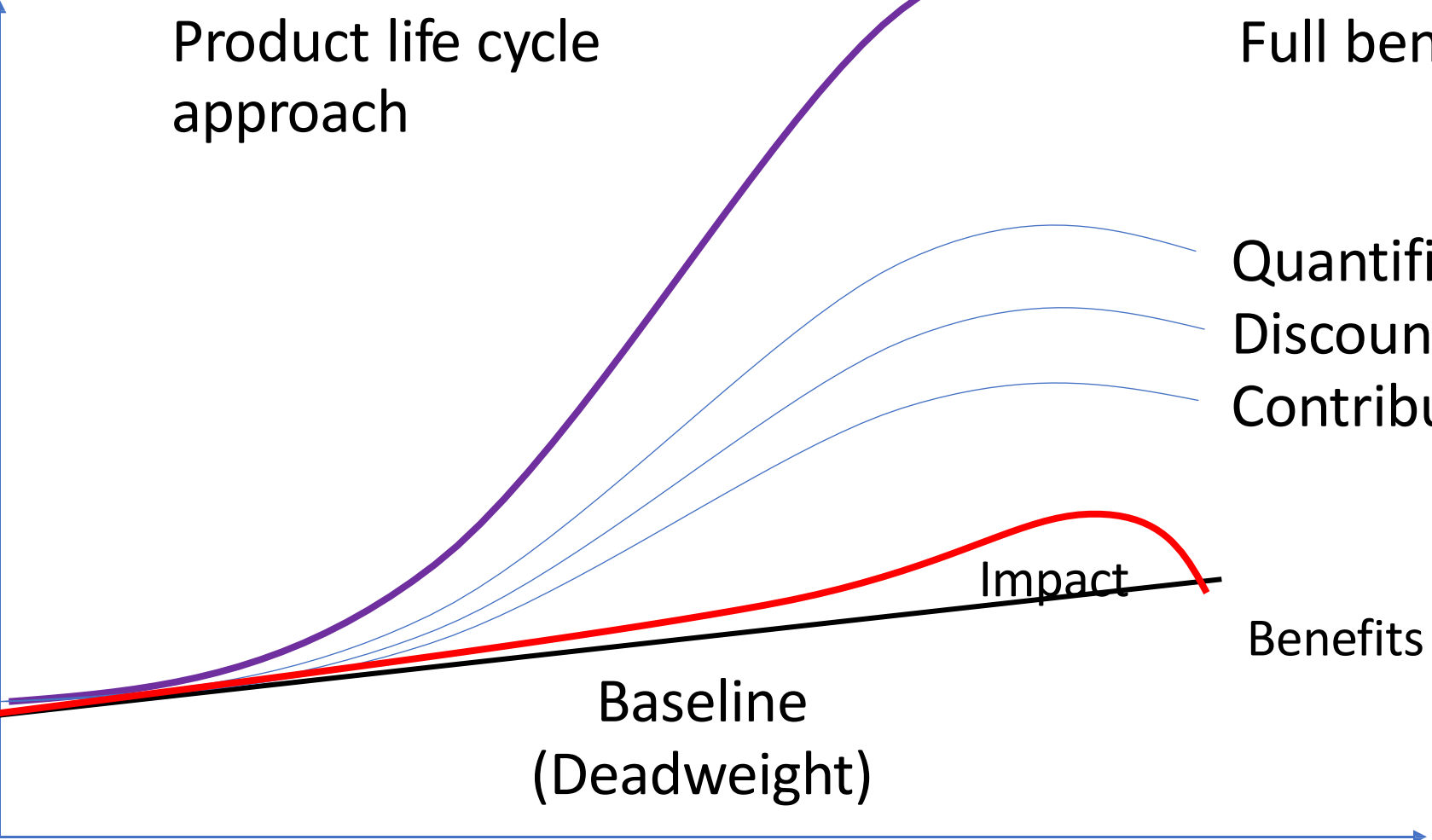
Contributed benefits

Impact

Benefits with drop-off

Baseline
(Deadweight)

Time



Social Value and SROI

- การทำกิจกรรมของเราสร้างและทำลายมูลค่าทางสังคม(Social Value) ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหลายสิ่งหลายอย่างในโลก
- SROI เป็น Subset ของ Social Value
- Social Value จะรวมเอาทั้ง economic, environmental และ Social outcomes
- SROI จะใช้ Financial proxies ในการคำนวณมูลค่าโดยเปรียบเทียบของผลลัพธ์และทำการเปรียบเทียบสิ่งนี้กับการลงทุน

ผลลัพธ์ทางสังคม(Social Impact)คืออะไร

ผลลัพธ์ทางสังคมคือคุณค่าทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งควรสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและพันธกิจของกิจการ เช่น “ลดความยากจน” “ลดขยะ” หรือ “ช่วยเหลือผู้พิการ”

ดังนั้น

ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) หมายถึง การนำผลลัพธ์ด้านสังคม (Social Impact) ในด้านต่างๆ ที่กิจการสร้างมาคำนวณหา “มูลค่า (Monetized Value)” เป็นตัวเงิน แล้วเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินกิจการ เพื่อดูว่ากิจการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมคิดเป็นมูลค่าเท่าไร ต่อเงิน 1 บาทที่ลงทุนไป

การประเมินมูลค่าทางสังคม



เราจะต้องคำถามอะไร ?
ถามกับใคร ?



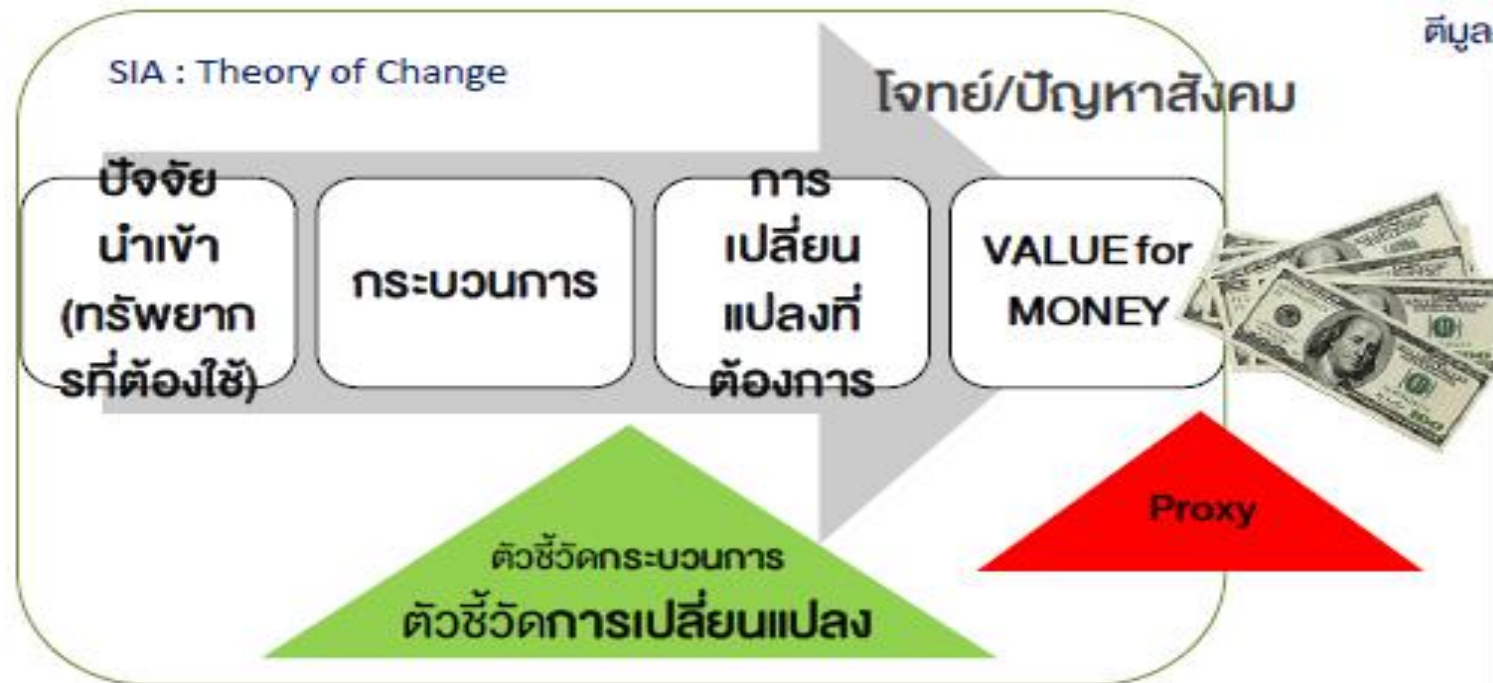
ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง

- เรื่องราวเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดกับผู้เกี่ยวข้อง โฉมร่าง ปัจจัยนำเข้า ผลลัพธ์ และผลกระทบ ที่เกิดจากปัจจัยนำเข้าต่าง ๆ



SROI Framework

- มีหลักการเดียวกับ SIA คือทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงเป็นฐานกรอบแนวคิดการประเมินผล



SROI เพิ่มเติม กระบวนการ VALUATION

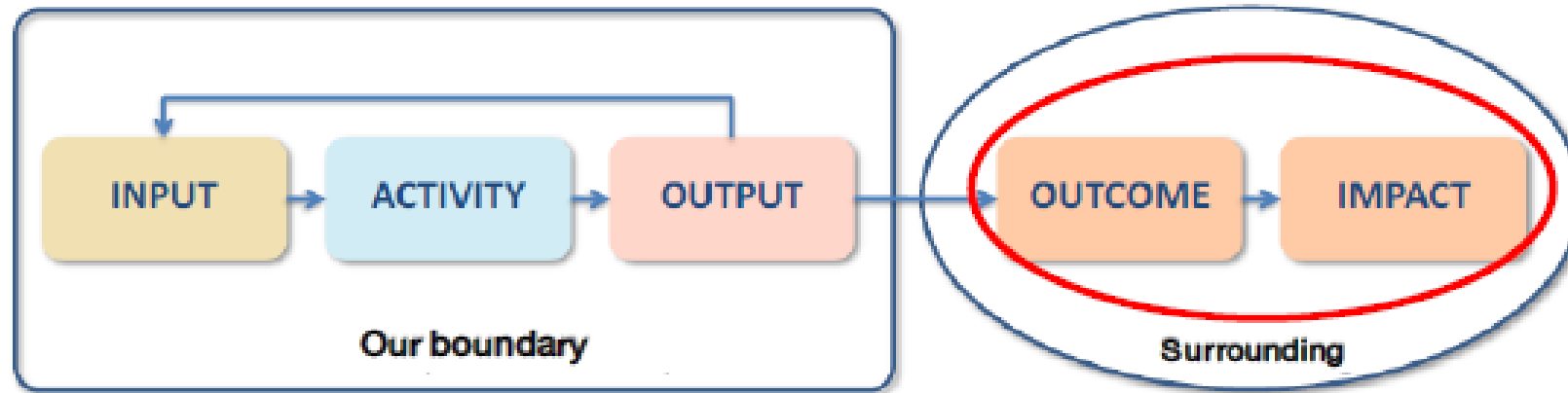
stimulusทางการเงิน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ

- ควรทำหรือไม่
- ประสิทธิภาพของการดำเนินโครงการ
- เปรียบเทียบทรัพยากรที่ใช้กับผลที่เกิดขึ้น
- คู่ค้าหรือไม่
- เปรียบเทียบผลกับอีกโครงการได้อย่างไร

SROI = IMPACT / INPUT

1. ทรัพยากร/ปัจจัยนำเข้า (INPUT)

2. ผลสัมฤทธิ์/การเปลี่ยนแปลง (IMPACT)

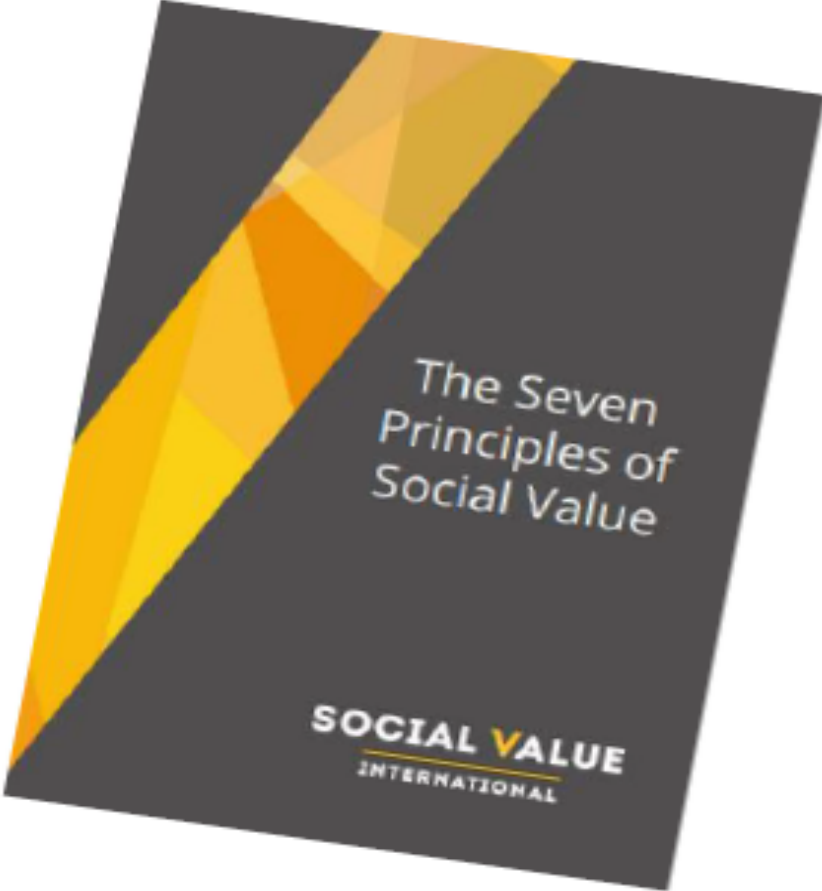


$$\left(\begin{array}{l} \text{Tangible} \\ \text{Value to the Community (TV)} \end{array} + \begin{array}{l} \text{Intangible} \\ \text{Value to the Community (IV)} \end{array} \right)$$

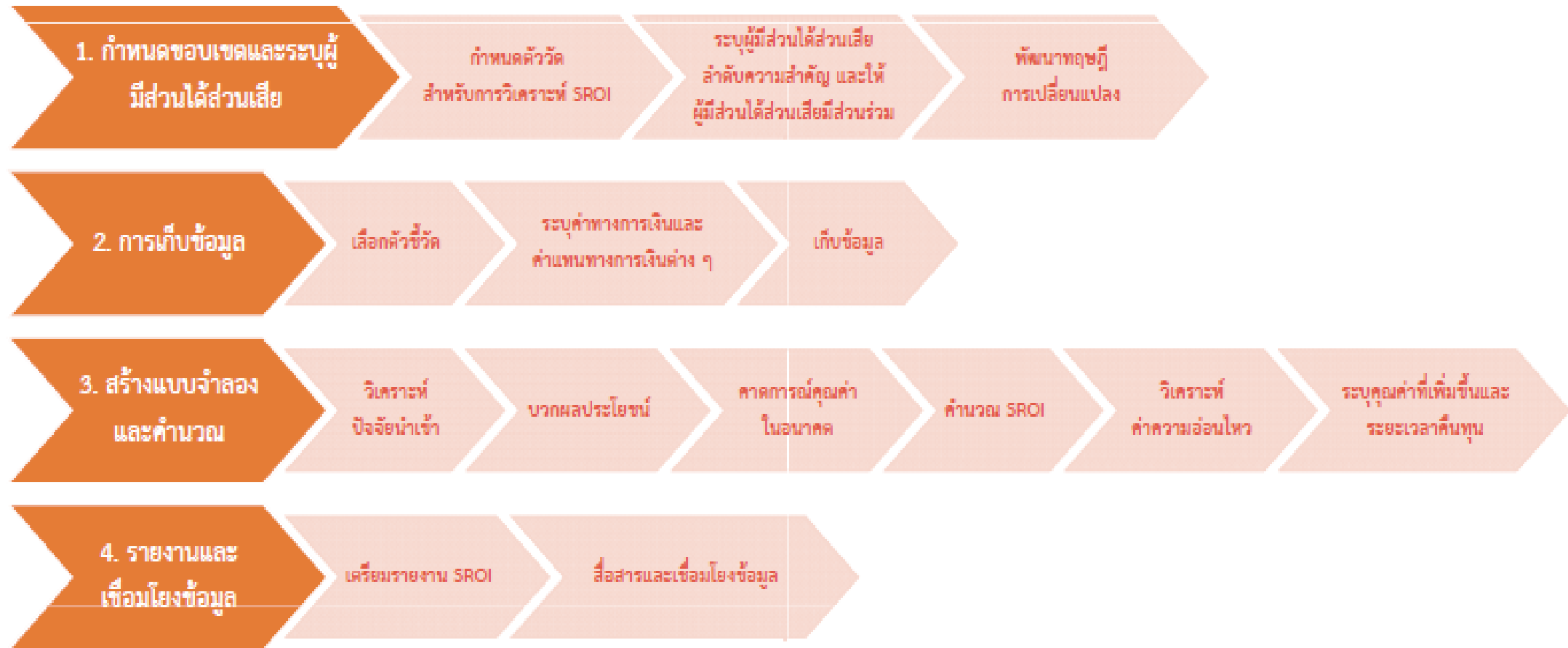
$$\left(\begin{array}{l} \text{Total} \\ \text{Total} \end{array} \right)$$

The "Intangible" box in the numerator and the second "Total" box in the denominator are circled in red.

Principles of Social Value



การวิเคราะห์ SROI 4 ขั้นตอน



การวิเคราะห์แบบ SROI ไม่ได้จำกัดการประเมินผลเพียงแค่ตัวเลข แต่เป็นการใช้กรอบการวิเคราะห์วิธีการแบบองค์รวมจากการมีส่วนร่วม เพื่อประเมินความคุ้มค่าของการสนับสนุนด้านงบประมาณและผลตอบแทนจากความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ขั้นตอนในการประเมิน SROI

1. กำหนดขอบเขตการประเมิน SROI กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

2. สร้างห่วงโซ่เชื่อมโยงผลลัพธ์ (Mapping Outcomes)

3. กำหนดตัวชี้วัดและประเมินมูลค่าผลลัพธ์

4. ปรับมูลค่าผลลัพธ์ที่เหมาะสม (Adjust Impact)

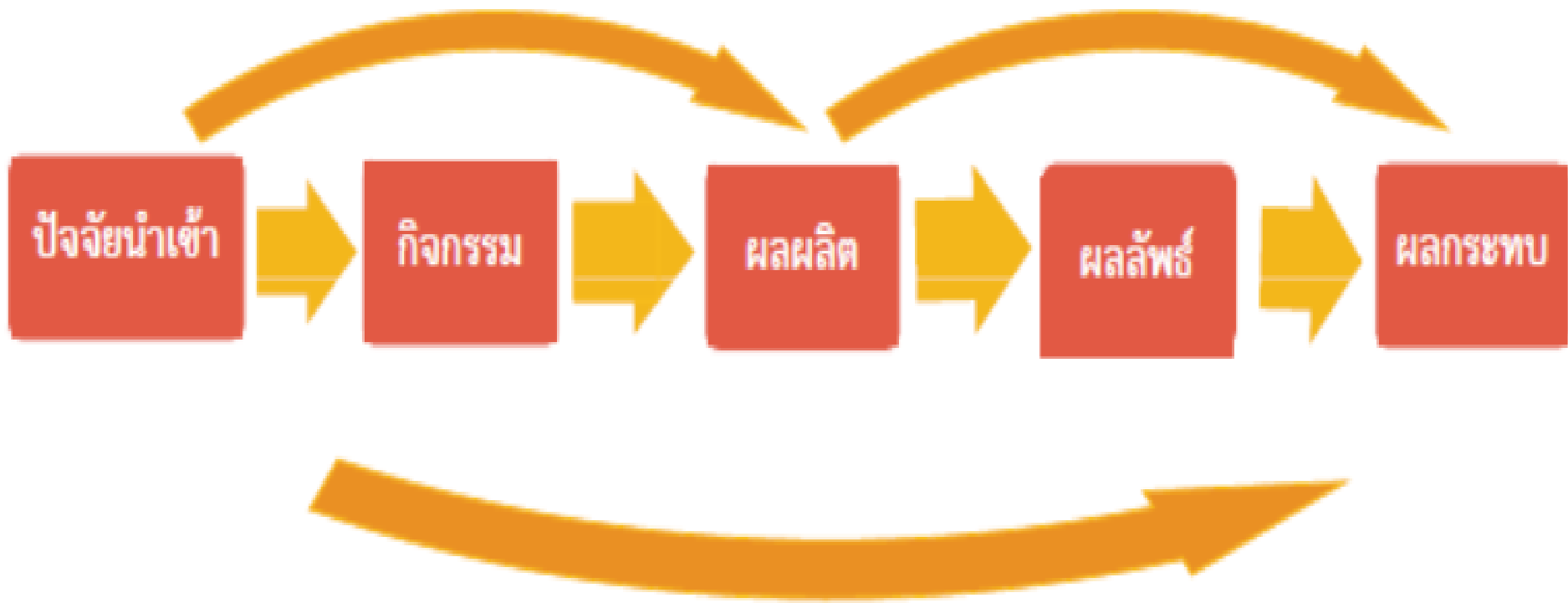
5. คำนวณมูลค่าผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI Ratio)

6. บูรณาการสู่การสื่อสาร รายงานผลและการนำไปประยุกต์ใช้

เศรษฐกิจ

ประสิทธิภาพ

ประสิทธิผล



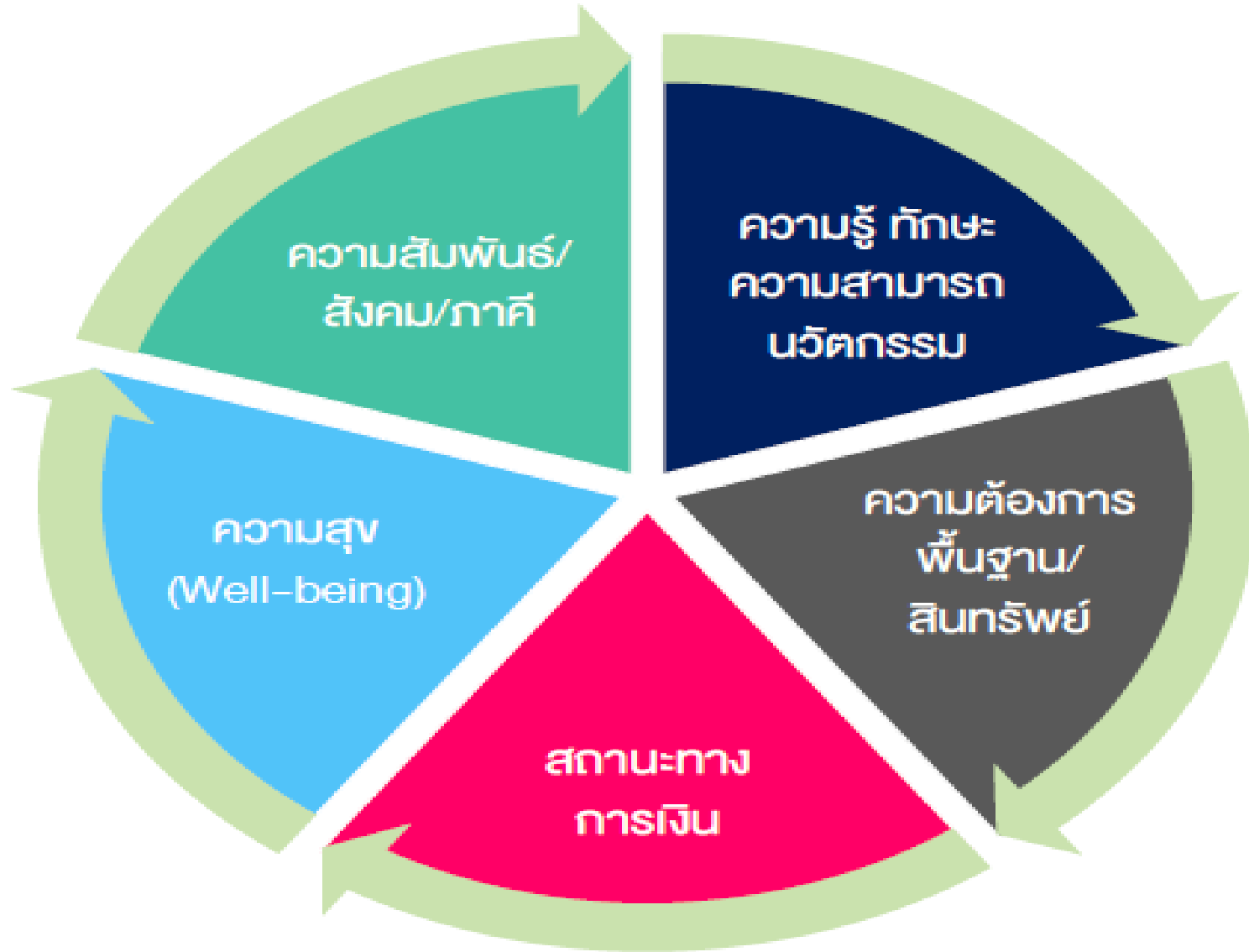
ความคุ้มค่าในการลงทุน

Outcome

Understand what changes

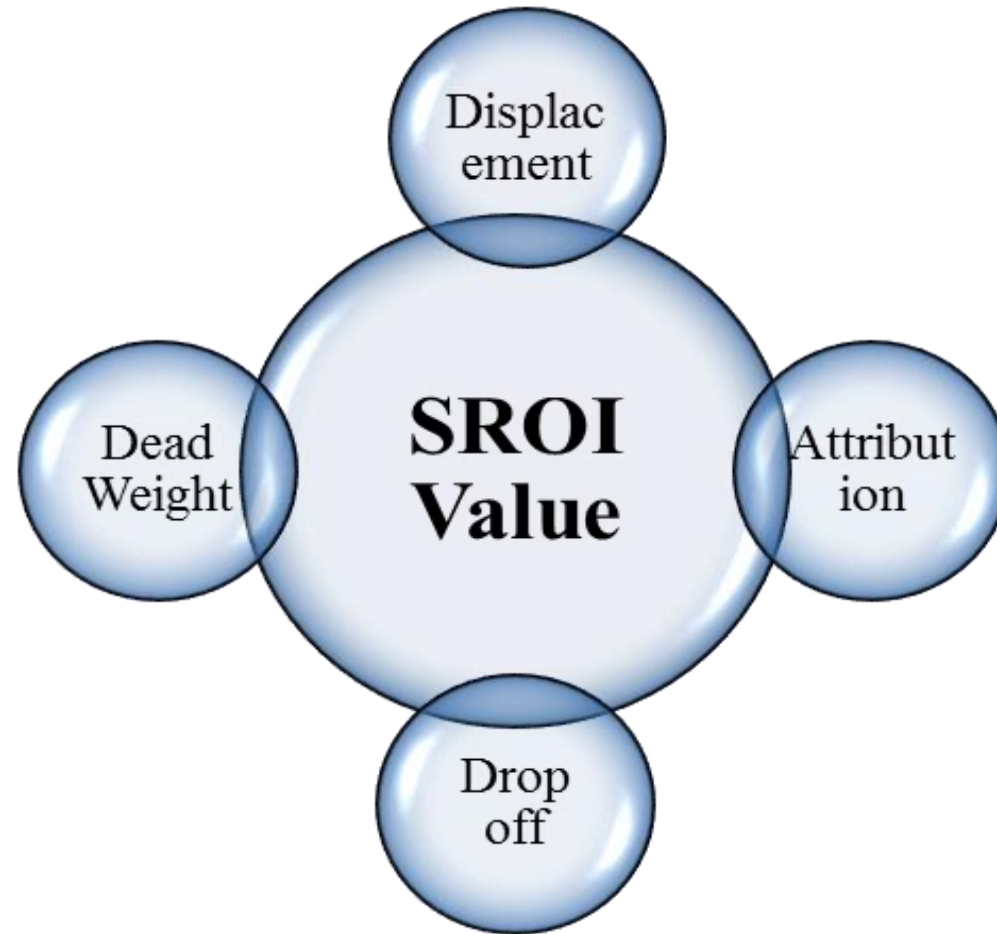


มิติผลกระทบสำคัญ



Corrective Measures

In order to reduce the risk of over claiming, following factors needs to be considered:



โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อจังหวัด เชียงใหม่และเศรษฐกิจภาคเหนือ

โครงการย่อยที่ 2 การประเมินผลกระทบของยุทธศาสตร์เชิงรุก
ที่มีต่อภาพรวมเศรษฐกิจและสังคม โดยการประเมินราย
โครงการ



ศูนย์ศึกษาความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของ
โครงการวิจัย

การประเมินผลกระทบของโครงการฯ โดย SROI



ประเมินจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน
โครงการฯ

พิจารณาผลลัพธ์ของโครงการฯที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1
นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
และพลังงาน



ยุทธศาสตร์ที่ 2
นวัตกรรมด้านอาหารและ
สุขภาพ
และการดูแลผู้สูงอายุ



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ล้านนาสร้างสรรค์

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน : จำนวน 9 โครงการ

1. โครงการบริหารจัดการชีวมวลเหลือใช้ครบวงจร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. โครงการการวิเคราะห์โครงการรายจ่ายไฟฟ้าหมู่บ้านห่างไกลด้วยพลังงานทดแทน
3. โครงการการสร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและต้นแบบระบบผลิตก๊าซไบโอมีเทน (CBG)
4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเพื่อการเตือนภัยน้ำท่วมระยะที่ 2 และ 3
5. โครงการสาธิตการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานทดแทนในรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมตามแผนนโยบายบริษัท
ประชารัฐสามัคคี
6. โครงการสาธิตการใช้ประโยชน์จากก๊าซไบโอมีเทนด้วยระบบท่อส่งก๊าซเพื่อทดแทนก๊าซหุงต้มในภาคครัวเรือน
7. โครงการสำรวจและติดตามผลการทำงานของระบบผลิตก๊าซชีวภาพในฟาร์มปศุสัตว์
8. โครงการสาธิตการพัฒนาวิธีตรวจติดตามการใช้พลังงานภายในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยระบบ Real Time
Power Monitoring
9. โครงการส่งเสริมการผลิตก๊าซชีวภาพสำหรับน้ำเสียจากโรงงานเกษตรอุตสาหกรรม

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
1. โครงการบริหารจัดการชีวมวล เหลือใช้ครบวงจร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	121,089,264.59	83,150,000.00	1.46
2. โครงการการวิเคราะห์โครงการ รายจ่ายไฟฟ้าหมู่บ้านห่างไกลด้วย พลังงานทดแทน	2,553,572,306.18	750,967,774.10	3.40
3. โครงการการสร้างศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีและต้นแบบระบบผลิต ก๊าซไบโอมีเทน (CBG)	314,750,805.43	158,782,566.94	1.98

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ การติดตามและเฝ้าระวัง สถานการณ์น้ำเพื่อการเตือนภัยน้ำ ท่วมในพื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วมจังหวัด เชียงรายระยะที่ 2 และ 3	592,824,525.68	37,274,173.50	15.90
5. โครงการสาธิตการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานทดแทนใน รูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคมตาม แนวนโยบายบริษัทประชารัฐ สร้างรายได้	378,300,315.95	203,378,107.00	1.86

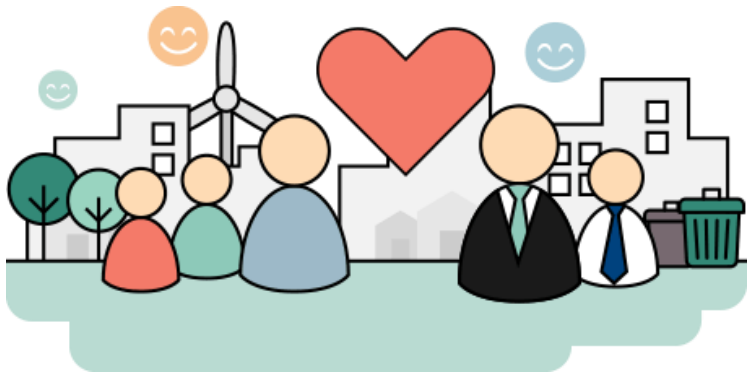
ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
6. โครงการساتิตการใช้ประโยชน์ จากก๊าซไบโอมิเทนด้วยระบบท่อ ส่งก๊าซ (City Gas Grid) เพื่อ ทดแทนก๊าซหุงต้มในภาคครัวเรือน	3,112,990.28	10,891,529.77	0.29
7. โครงการสำรวจและติดตามผล การทำงานของระบบผลิตก๊าซ ชีวภาพในฟาร์มปศุสัตว์	171,047,401.27	9,486,700.00	18.03

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
8. โครงการบริหารจัดการพัฒนาวิธี ตรวจติดตามการใช้พลังงานภายใน โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วย ระบบ Real Time Power Monitoring	11,672,918.77	9,779,318.04	1.19
9. โครงการส่งเสริมการผลิตก๊าซ ชีวภาพสำหรับน้ำเสียจากโรงงาน เกษตรอุตสาหกรรม	335,391,733.36	135,000,000.00	2.48
รวม	4,481,762,261.51	1,398,710,169.35	3.20

ตัวอย่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยุทธศาสตร์ ที่ 1



กระทรวงพลังงาน
MINISTRY OF ENERGY

ชาวบ้าน ต.บ้านทับ อ.แม่แจ่ม
จ.เชียงใหม่, ชาวบ้าน
เทศบาล ต.แม่จัน เชียงราย
และ ชุมชนบ้านโรงวัว หมู่ที่ 1
เป็นต้น



ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ : จำนวน 10 โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อสุขภาวะเด็กปฐมวัยในพื้นที่ภาคเหนือ
2. โครงการการพัฒนารูปแบบการจัดการระบบดูแลและเสริมคุณภาพชีวิตทุกกลุ่มวัยด้วยระบบสุขภาพอำเภอในเขตสุขภาพที่ 1
3. โครงการศูนย์พัฒนาศักยภาพการบริการสปาเพื่อสุขภาพ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4. โครงการการดูแลรักษาผู้ป่วยปากแห้งเพดานโหว่ทางทันตกรรมอย่างยั่งยืน
5. โครงการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าและการจัดการปัญหาสุนัขแบบมีส่วนร่วมจากชุมชนอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่
6. โครงการอุทยานวิจัยนวัตกรรมสมุนไพรภาคเหนือ
7. โครงการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่อาหารปลอดภัย (Food safety CMU)
8. โครงการการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่สากล
9. โครงการนวัตกรรมข้าวลำไยไอออนคุณภาพพิเศษเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวและชาวนาไทย 4.0
10. ชุดโครงการน้ำตาลลำไย

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ทั้งหมดตลอดอายุโครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุนทั้งหมด	SROI
1. โครงการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุในภาคใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	34,078,700	2,600,000.00	13.11
2. โครงการการพัฒนารูปแบบการจัดการระบบดูแลและเสริมคุณภาพชีวิตทุกกลุ่มวัยด้วยระบบสุขภาพอำเภอในเขตสุขภาพที่ 1	259,436,183.44	14,060,300.00	18.45

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
3. โครงการศูนย์พัฒนาศักยภาพ การบริการสปาเพื่อสุขภาพ	34,860,114	4,000,000	8.72
4. โครงการการดูแลรักษาผู้ป่วย ปากแห้งเพดานโหว่ทางทันตก กรรมอย่างยั่งยืน	742,340,213.60	75,504,500.00	9.83
5. โครงการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า และการจัดการปัญหาสุนัขแบบมี ส่วนร่วมจากชุมชนอย่างยั่งยืนใน จังหวัดเชียงใหม่	11,813,784.29	1,950,392.71	6.06

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
6. โครงการอุทยานวิจัยนวัตกรรม สมุนไพรภาคเหนือ	3,477,312.38	33,044,100.00	0.105
7. โครงการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาหารปลอดภัย (Food safety CMU)	38,759.72	6,508,495.00	0.006
8. โครงการการพัฒนาศักยภาพ และยกระดับมาตรฐานการผลิต สินค้า OTOP เกษตรแปรรูปสู่ สากล	413,747,642.31	40,749,300.00	10.15

ผลการประเมินรายยุทธศาสตร์

โครงการ	มูลค่าปัจจุบันของผลลัพธ์ ทั้งหมดตลอดอายุ โครงการ	มูลค่าปัจจุบันต้นทุน ทั้งหมด	SROI
9. โครงการนวัตกรรมข้าวลำ ไอลอออนคุณภาพพิเศษเพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมข้าวและชาวนาไทย 4.0	490,583,561.73	25,900,607.98	18.94
10. ชุดโครงการน้ำตาลลำไย	272,555,236.46	27,398,000.00	9.95
รวม	2,262,931,507.93	231,715,695.69	9.77

ตัวอย่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยุทธศาสตร์ ที่ 2



ประชาชนที่อาศัยอยู่รอบบริเวณ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับการ
ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า
และทำหมันสุนัขฟรี เป็นต้น



เกษตรกร



ผู้ป่วยและผู้ดูแล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ

1. บทบาท: นักวิจัย คนถ่ายทอดองค์ความรู้ ผู้ใช้ประโยชน์

2. ลักษณะเฉพาะตัวของนักวิจัย: การสื่อสารและสร้าง Engagement

3. บริบทของสถาบัน

4. ผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. การสร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันกับฯ กับผู้ใช้ประโยชน์

อุปสรรคต่อความสำเร็จของโครงการ

1. ความหลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและบริการวิชาการ

2. บางโครงการในการเกิดผลกระทบจำเป็นต้องใช้เวลาในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อบรมสัมมนา SROI



Social return on investment

ภาพประกอบการอบรม



OUTCOME	INDICATOR & Financial priority	
1. กลยุทธ์ที่มุ่งหมาย เพื่อจัดการกับ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์		
2. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ไม่ได้รับผลกระทบ		
3. ประสิทธิภาพเชิงการเงิน มีความยั่งยืน		
4. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านคน, วัฒนธรรม, ความสัมพันธ์ กับคู่ค้า		
5. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม		
6. ความยั่งยืน		
7. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพึงพอใจ		
8. ความปลอดภัยของข้อมูล และทรัพย์สินทางปัญญา		
9. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านเทคโนโลยี		
10. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านกฎหมาย		
11. ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านธรรมาภิบาล		

A woman wearing a dark blue blazer and orange pants is standing and pointing at the whiteboard. She is wearing a white face mask and has her hair tied back. She appears to be leading a meeting or presentation.

A man in a dark blue shirt is sitting at the table, looking towards the whiteboard. He is wearing glasses and has his back to the camera.

A man in a pink shirt is sitting at the table, looking towards the whiteboard. He is holding a smartphone in his hands and has his arms crossed.

คณะสัตวแพทยศาสตร์

(Small yellow sticky note on the table)

(A pink folder or notebook on the table)

(A small packet of tissues on the table)

(A purple bottle cap on the table)





FACULTY OF ECONOMICS
CHIANG MAI UNIVERSITY

คำเตือน การใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์
กรุณา **Save Files** กลับไปทุกครั้ง
เพราะเมื่อ **Restart/Shutdown** ทุก **Files** จะถูกลบ

Warning: Using this computer.
Please **save** your files every time
because Each time you **restart or shutdown** this computer,
it restores the computer back to its original state.

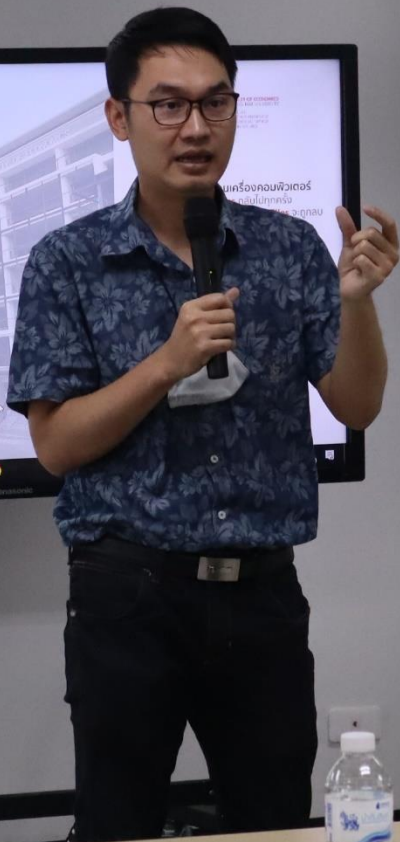
• หน่วยไอทีชุมชน
• หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
053-942265

Scan QR Code :

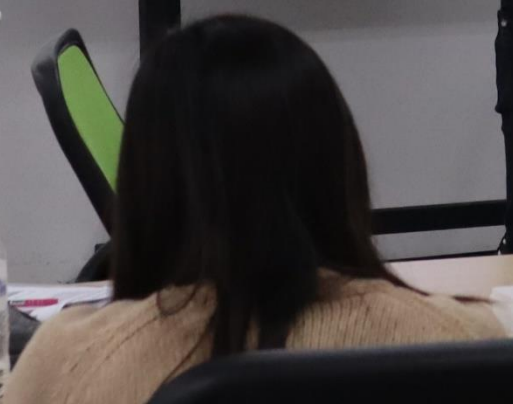


Report a problem

11:11
31/10/2020



Group	Description of activity being presented	Goals - How the activity meets the intended purpose? What outcomes will be achieved? (By this activity?)	Value	Cost
Group 1	Activity 1	Outcome 1	Value 1	Cost 1
Group 2	Activity 2	Outcome 2	Value 2	Cost 2
Group 3	Activity 3	Outcome 3	Value 3	Cost 3
Group 4	Activity 4	Outcome 4	Value 4	Cost 4
Group 5	Activity 5	Outcome 5	Value 5	Cost 5
Group 6	Activity 6	Outcome 6	Value 6	Cost 6
Group 7	Activity 7	Outcome 7	Value 7	Cost 7
Group 8	Activity 8	Outcome 8	Value 8	Cost 8
Group 9	Activity 9	Outcome 9	Value 9	Cost 9
Group 10	Activity 10	Outcome 10	Value 10	Cost 10



"PAW" เครื่องพลาสติกล้างผัก (ครัวเรือน)

Stakeholder	ผู้บริโภค/ลูกค้า	แหล่งทุน	ทีมวิจัย	ผู้ผลิตเครื่อง/บริษัท	ผู้ผลิต/ทีม Tech เดิม
Input	ค่าซื้อเครื่องและค่าไฟ (เงิน)	งบประมาณ	บุคลากร เวลา องค์ความรู้	แรงงาน	
Activity	ทดลองใช้	ยื่นทุน + ทำสัญญา	ทดสอบ	ทำของบงบ Standard ทำ PR	
Output	จำหน่ายพลาสติก		ได้วีซีดี	เครื่องล้างผัก	
Outcome	ลดต้นทุน ผู้ขายดี ลดต้นทุนการผลิต	ได้เงิน	ดีต่อยอดในอุตสาหกรรมอื่น	ได้ยอดขาย Brand name ขยายตลาด	ถูก disrupt ยอดลด ↓
Indicator	ประสิทธิภาพการทำงาน ความพึงพอใจ กำไร		จำนวนยอดขาย	จำนวนยอดขาย ส่วนต่อหัว	ปริมาณการผลิต
Proxy	ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายทางเทคโนโลยี	เงินลงทุน	กำไรขาดทุน ค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายในการซื้อ	

Plate เทคโนโลยีฟอร์ม วิธีการจัดการ ที่ - ทช "ทั่ว"

Stakeholders	ทีมพัฒนา	ผู้ขาย/ผู้จัด	ผู้ใช้งาน/ผู้ขาย/ผู้จัด	ผู้ผลิต	ผู้ขาย/ผู้จัด
Input	แรงงาน เวลา ทุน	แรงงาน เวลา ทุน	เวลา แรงงาน		
Activity	ปลูกข้าว - ควบคุม (ปลูกข้าว) - ใช้เวลา - ควบคุม (ปลูกข้าว)	- เก็บเกี่ยว - ควบคุม (ปลูกข้าว) - ใช้เวลา - ควบคุม (ปลูกข้าว)	- เก็บเกี่ยว - ควบคุม (ปลูกข้าว) - ใช้เวลา - ควบคุม (ปลูกข้าว)		
Output					
Outcome	ได้ผลผลิต ได้กำไร ได้ยอดขาย	ได้ผลผลิต ได้กำไร ได้ยอดขาย	ได้ผลผลิต ได้กำไร ได้ยอดขาย		
Indicator					
Proxy					

"FaceME" อุปกรณ์สวมครอบหน้ากอนาเมย์

Stakeholders	กลุ่มผู้ใช้ - บุคคลากร - ภาครัฐ - องค์กร	นักวิจัย	ผู้บริจาค	สปอนเซอร์	รพ.
Input	ความรู้ Time	เงิน	เงินทุน อุปกรณ์, สิ่ง อำนวยความสะดวก	โอกาส	
Activity	วิจัยอุปกรณ์	ศึกษา, ค้นคว้า ทดสอบ	ร่วมบริจาค ใช้ชื่ออุปกรณ์	สร้างแคมเปญ บริจาค	ทดสอบใช้ นวัตกรรม
Output	ได้ชื่ออุปกรณ์ FaceME	อุปกรณ์ FaceME	อุปกรณ์ FaceME ใช้กับอุปกรณ์ (ลดต้นทุน 2X)	เครือข่ายร่วมมือ	จำนวนคนใช้, บุคลากรทางการแพทย์ ไม่ติดต่อเชื้อ เทรนนิ่ง
Outcome	สันติสุข 😊	ความภาคภูมิใจ	มีปริมาณสูง + ความภูมิใจ	ชื่อเสียง, ความน่าเชื่อถือ	ความปลอดภัย, ชื่อเสียง, ความ เชื่อมั่น
Indicator	การรับรู้เรื่องตัวอุปกรณ์ ทางสังคม	จำนวนคนใช้ FaceME	จำนวนเงินบริจาค	การอ้างอิง	จำนวนผู้ใช้บริการ จำนวนผู้บริจาค
Proxy	ค่าเดินทาง ค่าใช้สอย ค่าใช้สอยในการซื้อ	จำนวนเงินบริจาค ค่าเดินทาง ค่าใช้สอยในการซื้อ	จำนวนเงินบริจาค ค่าเดินทาง ค่าใช้สอยในการซื้อ	ค่าใช้สอยในการ ประชาสัมพันธ์	ค่าใช้สอยในการ ประชาสัมพันธ์



ขอเชิญผู้ที่สนใจเข้าร่วมอบรม

SROI Social Return On Investment

Concept & Workshop & Case Study

ออนไลน์ผ่าน ZOOM

ในวันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2565 ตั้งแต่เวลา 9.00 - 16.00 น.



พบกับ **ผศ.ดร.จารึก สิงห์ปรีชา**
และทีมจากภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

Early Bird 15 มกราคม 2565

ลดเหลือเพียง **4,200**

จากราคาปกติ ~~4,500~~ บาท

โทร 02-942-8456

- ✓ เน้นฝึกปฏิบัติจริงผ่านกรณีศึกษาจากโครงการของท่านเอง
- ✓ ได้เรียนรู้กรอบแนวคิดของผลประโยชน์จากโครงการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเลือกโครงการที่เหมาะสม
- ✓ หลักการประเมินผลกระทบทางสังคม
- ✓ การอบรมนี้ไม่ต้องเป็นวันลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบราชการ

กำหนดการ

โครงการการอบรมประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ระหว่าง วันเสาร์ที่ 19 - วันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบออนไลน์

วันเสาร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2565

- เวลา 9.00-12.00 น
- ความหมายและวิธีวัดผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
 - วิธีระบุเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
 - ขั้นตอนการสร้างทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง ห่วงโซ่ผลลัพธ์ และกรณีฐาน (Base Case Scenario)
 - กรณีศึกษา (case study)
- เวลา 13.00-16.00 น
- การออกแบบกระบวนการเก็บข้อมูล อธิบายตัวชี้วัดทางสังคม และวิธีแปรผลตัวชี้วัด เป็นมูลค่าทางการเงิน
 - การกำหนดขอบเขตและระยะเวลาที่เหมาะสมในการประเมินโครงการย้อนหลัง หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ไปในอนาคต
 - ข้อควรระวังในการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
 - กรณีศึกษา (case study)

วันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2565

- เวลา 9.00-12.00 น.
- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับโครงการ/กิจการเพื่อสังคม
 - การเลือกตัวชี้วัดทางสังคม (social impact indicator) ที่เหมาะสม
 - การแปลงตัวชี้วัดทางสังคมให้เป็นค่าแทนทางการเงิน (proxy) และการหาข้อมูลกรณีฐาน (Base Case Scenario)
 - การคำนวณและการปรับค่า SROI
 - กรณีศึกษา (case study)
- เวลา 13.00- 16.00 น.
- ฝึกปฏิบัติ และกรณีศึกษาของผู้อบรม

หมายเหตุ

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วารึก สิงห์ปรีชา

THANK YOU



คณะศึกษาศาสตร์ มช.

“สถาบันชั้นนำที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการมีส่วนร่วม
พัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและระดับสากล
อย่างยั่งยืน”