

INNOVATION OPEN

NATIONAL INNOVATION AGENCY

SMART SMES

STARTUP



นวัตกรรมแบบเปิด

นวัตกรรมแบบเปิดเป็นหนึ่งในกลไกการให้เงินทุนสนับสนุนสำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 “การสร้างคุณค่าและมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับห่วงโซ่อุปทานเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) และชักนำไปสู่การสร้างห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ของประเทศอย่างมีนัยสำคัญทั้งกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นไปตามกลุ่มสาขาเศรษฐกิจ ดังนี้



1 สาขาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)

- ชีวเภสัชภัณฑ์
- อาหารแห่งอนาคต
- ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร
- เวชสำอาง
- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ
- นวัตกรรมสมุนไพรคุณภาพสูง



2 สาขาเศรษฐกิจการผลิตและการหมุนเวียน (Manufacturing and circular economy)

- ยานยนต์
- หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
- หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
- การจัดการของเสีย
- พลังงานเขียว
- อิเล็กทรอนิกส์



3 สาขาเศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน (Service and sharing economy)

- ธุรกิจนวัตกรรมบริการ
- ธุรกิจนวัตกรรมเชิงสังคม
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- การขนส่งและโลจิสติกส์

NIIA VENTURE

STARTUP

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ



นิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยซึ่งมีหุ้น
อันเป็นทุนตั้งแต่ร้อยละ 51 ของนิติบุคคลนั้น
ถือโดยบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย



โครงการไม่ได้รับการสนับสนุนจาก
หน่วยงานอื่น (เว้นแต่ทุนนั้นเป็นค่าใช้จ่าย
ที่ไม่ซ้ำซ้อนจากที่ขอรับการสนับสนุน)



ไม่เป็นบุคคลล้มละลายตามคำพิพากษา
ในคดีแพ่ง หรือผู้ต้องโทษในคดีอาญา

เงื่อนไขของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

1.วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อชุมชน (Social Enterprise) หรือผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์

****ที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของผู้ถือหุ้นทั้งหมด****

2.ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกฎกระทรวงกำหนดลักษณะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2562

ภาคธุรกิจ	วิสาหกิจขนาดย่อม(Small)				วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	วิสาหกิจขนาดย่อย (Small)		วิสาหกิจขนาดย่อม		การจ้างงาน	รายได้
	การจ้างงาน	รายได้	การจ้างงาน	รายได้		
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ลบ.	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 100 ลบ.	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 500 ลบ.
ภาคการค้าและบริการ	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ลบ.	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 50 ลบ.	ไม่เกิน 100 คน	ไม่เกิน 300 ลบ.

1 เข้าอบรมหลักสูตร (Innovation 101) ทางออนไลน์ หรือออฟไลน์



3 Startup + SMEs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้นต่อคณะกรรมการทำงาน กลับกรองข้อเสนอโครงการเบื้องต้น



5 ส่งข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ในระบบ <https://mis.nia.or.th>



7 ทำสัญญา ดำเนินการเบิกจ่าย



2 Startup + SMEs ส่งข้อเสนอโครงการเบื้องต้น <https://mis.nia.or.th>



4 เข้าอบรมหลักสูตร innovation 102 เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ ฉบับสมบูรณ์ ร่วมกับ SMEs และ Startup



6 SMEs + Startup นำเสนอข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ต่อ คณะอนุกรรมการพิจารณา และกลับกรองโครงการนวัตกรรมแบบเปิด





การจ่ายเงิน

1. ผู้ที่ได้ผ่านการพิจารณาจาก สนช. แล้ว จะต้องทำสัญญารับทุนตามรูปแบบที่ สนช. กำหนด
2. “ทุนสนับสนุน” เป็นลักษณะการเบิกค่าใช้จ่ายย้อนหลัง (reimbursement) กล่าวคือผู้รับทุนสนับสนุนต้องออกค่าใช้จ่ายแต่ละงวดไปก่อน แล้วจึงนำเอกสารค่าใช้จ่ายมาเบิกจ่ายจาก สนช. โดย สนช. จะจ่ายให้เป็นรายงวด โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด

- | | |
|-----------------|---|
| งวดที่ 1 | ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 25 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. + แสดงหลักฐานการมีส่วนร่วม (in-cash) ร้อยละ 25 ของมูลค่าโครงการ |
| งวดที่ 2 | ร้อยละ 50 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 50 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. |
| งวดที่ 3 | ร้อยละ 25 (ของวงเงินสนับสนุน) จ่ายภายหลังรายงานความก้าวหน้า (ผลการดำเนินงานร้อยละ 100 ของโครงการ) + เอกสารการเบิกจ่ายตามเกณฑ์ สนช. |

1

ค่าวัตถุดิบ/ค่าวัสดุอุปกรณ์
ไม่เกิน 50%



2

ค่าถ่ายถอดเทคโนโลยี
ไม่เกิน 50%



3

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
สูงสุด 100%



4

ค่าวิเคราะห์ทดสอบ
สูงสุด 100%



5

ค่าตอบแทนที่ปรึกษา
สูงสุด 100%



รูปแบบการสนับสนุน



คูปองนวัตกรรมสำหรับ SMEs
และ NIA Venture

ไม่เกิน
75%



ไม่น้อยกว่า
25%



SMEs, Startup
และ Social Enterprise

เงินทุนสนับสนุนสูงสุด
1,500,000 บาท / โครงการ

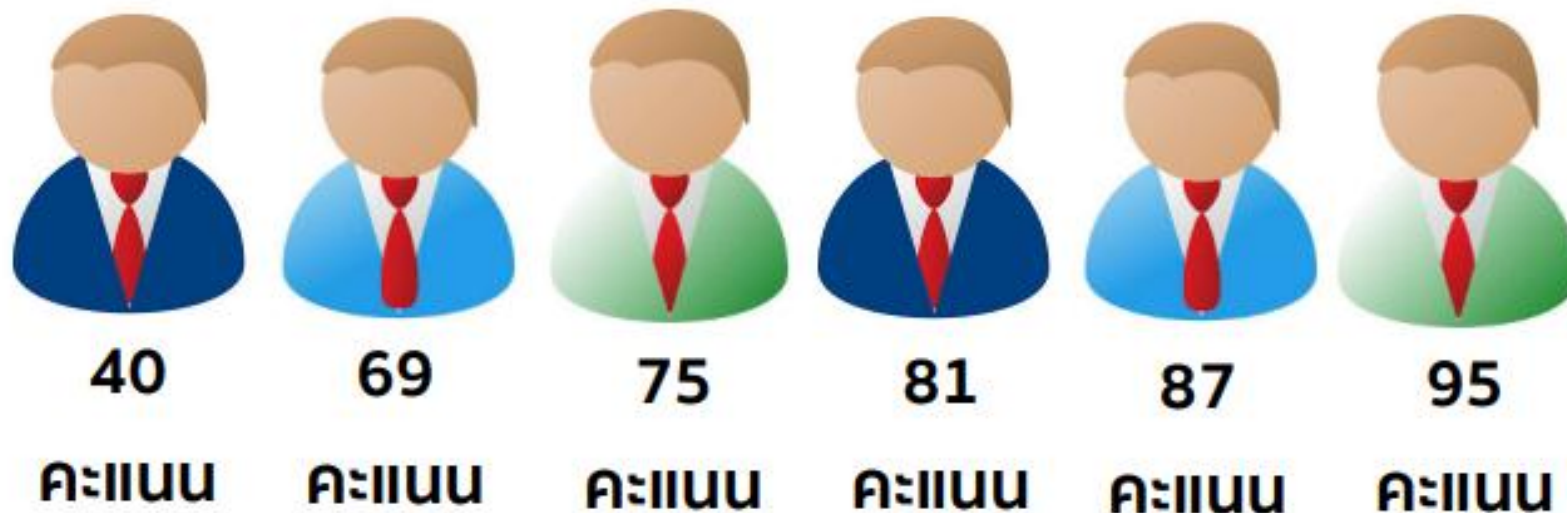
รายการ

คะแนน

1 2 3 4 5

รายการ		คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. การพิจารณาด้านความเป็นนวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยี (ค่าน้ำหนัก = 30)	1. ความเป็นไปได้ทางด้านเทคโนโลยีและบริการ / การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (37.50)					
	2. ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบในภูมิภาค (regional novelty-oriented value proposition) (25.00)					
	3. การระบุและการค้นหาถึงจุดที่เป็นปัญหาและสร้างความยุ่งยาก (Pain point) (25.00)					
	4. ความแตกต่างของประสิทธิภาพและความสามารถของโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน (12.50)					
2. การพิจารณาด้านศักยภาพด้านการตลาด (ค่าน้ำหนัก = 25)	1. ขนาดของตลาด / ตอบสนองทิศทางและแนวโน้มตลาด / ส่วนแบ่งของตลาด (30.00)					
	2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทางการตลาด / จำนวนช่องทางและวิธีการการจัดจำหน่าย (30.00)					
	3. สภาพการแข่งขันของคู่แข่งในปัจจุบัน (25.00)					
	4. ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์/บริการกับคู่แข่งในตลาด (15.00)					
3. การพิจารณาด้านกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก = 25)	1. กลยุทธ์การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของโครงการ (50.00)					
	2. การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue stream) (30.00)					
	3. ความเป็นไปได้ในการลงทุน/การจัดการต้นทุนและผลตอบแทน (20.00)					
4. การพิจารณาด้านศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก = 20)	1. ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจของบุคลากรในองค์กร (50.00)					
	2. ความเป็นผู้นำ / ประสบการณ์ / ความเชี่ยวชาญในธุรกิจ (30.00)					
	3. โครงสร้างองค์กรและบุคลากร (20.00)					

เกณฑ์การพิจารณา



WE ARE HERE TO SUPPORT YOU.



National Innovation Agency (Public Organization)